

Fonderia Altema s.r.l. nata nel 1989 come fonderia a gravità a conchiglia di leghe in alluminio si è distinta sul mercato per la duttilità nei servizi e capacità produttive al fine di soddisfare le esigenze della propria clientela e naturalmente ciò ha contribuito negli ultimi anni ad allargare i suoi orizzonti commerciali. Abbiamo acquisito, commercialmente, nuove ed importanti aziende a livello nazionale incrementando la produzione che ci ha fatto superare gli ultimi anni di notevole crisi di mercato.


Attualmente il nostro scopo è di proporci e posizionarci in una fascia di alto livello nel nostro settore seguendo i seguenti intenti:

- Mantenere alto il livello di qualità dei beni e servizi prodotti (alta professionalità)
- Formare e aggiornare la competenza di tutti i dipendenti
- Affiancare il cliente nei processi produttivi di eventuali nuovi prodotti
- Problem Solving rapido ai quesiti del cliente
- Cooperazione a tutti i livelli della produzione
- Duttilità e adattamento al mercato
- Controllo di tutto il processo produttivo
- Impegno a soddisfare i requisiti applicabili
- Impegno al miglioramento continuo del sistema qualità

- Rispetto dell'ambiente, dei criteri di salute e sicurezza del luogo di lavoro, del rispetto sociale

La direzione confida che ogni dipendente di Altema seguirà i suggerimenti espressi per ottenere gli obiettivi citati per il bene della Ns. azienda e per la Vs. soddisfazione personale e si impegneranno per il miglioramento continuo della propria gestione ed affronteranno i rischi e le opportunità con azioni proporzionate all'impatto potenziale sulla conformità dei prodotti.

La direzione



COME RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI PER LA QUALITA'

- Alto livello di qualità dei beni e servizi prodotti: sono monitorati mensilmente utilizzando il cruscotto dei kpi.
- Formare e aggiornare la competenza di tutti i dipendenti secondo un piano di formazione sarà monitorata la formazione dei dipendenti differenziata in base al reparto occupato
- Affiancare il cliente nei processi produttivi di eventuali nuovi prodotti. Monitorare la soddisfazione del cliente utilizzando una serie di indicatori commerciali e qualitativi e di sviluppo processo.
- implementare dei miglioramenti orientati ai clienti e al processo produttivo analizzando il livello di sinergia tra i bisogni del cliente e i tempi di risposta di Altema
- Cooperazione a tutti i livelli di produzione attraverso una riunione mensile tra i responsabili dei reparti di produzione, tecnico-commerciale, direzione e qualità
- Duttilità e adattamento al mercato tramite la revisione annuale della capacità produttiva
- Controllo di tutto il processo produttivo attraverso i gestionali.
- Analizzare e individuare i maggiori rischi relativi al business aziendale con soluzioni efficaci.

RICONFERMATO PER L'ANNO 2023